



第39期 期末報告書

2013年4月1日～2014年3月31日

食にこだわり美味しさを追求する
松屋フーズの取り組みを
株主の皆様へお届けします。



人気沸騰



とんかつ 松乃家 をご紹介

揚げたてでボリューム満点と人気が沸騰「松乃家」の美味しさの理由をご紹介します。

松乃家はなぜ美味しいの？

① こだわりのお肉

お肉にこだわりを持つ松屋フーズ。品質基準をクリアした選び抜いた素材だけを使用しているから、美味しいメニューを提供できるのです。



風味豊かなロース



きめ細やかで柔らかいヒレ



低脂肪でビタミン豊富なささみ

② シャキッと新鮮! キャベツ

キャベツは国内の提携農家から産地直送。畑から店舗まで一定温度下で管理し、鮮度を維持するコールドチェーン・システムにより、いつでも新鮮な状態で提供しています。



③ 美味しく召し上がれる店舗づくり

「松乃家」は、こだわりの素材で作った料理を美味しく召し上がっていただけるように、落ち着いてお過ごしいただける店舗づくりをしています。



松乃家

人気メニュー ベスト3

1位 ロースかつ定食

サクッと揚げたてのロースとんかつにたっぷりのキャベツ、ライス、みそ汁が付いてボリューム満点! 価格もとってもリーズナブルな自慢の一品!



2位 ロースかつ丼

熱々ロースとんかつを、ふわふわ玉子で優しく綴じた、間違いなしの人気メニュー!



3位 ロースかつカレー

スパイスをしっかり効かせた本格ピリ辛カレーと、ロースとんかつの美味しい組み合わせ!



価値ある商品を継続して

第39期の業績はいかがでしたか

日本経済は政府による経済政策や金融政策等の効果により、株価の上昇や企業収益の改善が見られ、緩やかな回復基調となりました。しかしながら、個人消費は景況感や消費者マインドの改善一服を背景に勢いが鈍化しております。外食業界におきましても、雇用情勢・所得環境の改善が道半ばであることから消費者の節約意識・内食志向等が高まる一方、業種を超えた企業間競争の激化等により、経営環境は一層厳しさを増しております。

そのような環境ではありましたが、39期も様々な新商品、販売促進を展開してまいりました。新商

品として「山形だしとろろ牛めし」「唐揚げコンボ牛めし」「うまトモツアレアチーズハンバーグ定食」「トッピング生野菜」「生姜だし牛めし」「肉味噌茄子コンボ牛めし」「味噌漬け豚バラ焼定食」「豚角煮コンボ牛めし」「デミきのこハンバーグ定食」「鶏の甘辛味噌炒め定食」等を導入いたしました。また、「豚キムチ定食」「チキンギリ定食」「豚と茄子の辛味噌炒め定食」「トンテキ定食」「豆腐キムチチゲセット」等の再販売や、「牛焼肉定食」「カルビ焼肉定食」「豚バラ焼肉定食」の増量キャンペーンを実施いたしました。

これらの取り組みの結果、売上高につきましては、牛めし定食店松屋の既存店売上が前期比96.9%



代表取締役会長
瓦 荳 利 夫

代表取締役社長
緑 川 源 治

「第39期期末報告書」送付及び 「第39期期末配当金のお支払い」について

拝啓 平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社第39期(2013年4月1日から2014年3月31日まで)の事業の概況を、ここに第39期期末報告書としてお届けいたしますので、よろしくご高覧賜りますようお願い申し上げます。

次に、「第39期期末配当金のお支払い」に関する書類も同封させていただきます。下記のとおりお受け取りくださいますようお願い申し上げます。 敬具

「第39期期末配当金のお支払い」について

第39期期末配当金(1株につき12円)は、同封の「第39期期末配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行全国本支店及び出張所並びに郵便局(銀行代理業者)でお受け取りください。

また、口座振込みをご指定の方は、「第39期期末配当金計算書」及び「配当金のお振込先について」を同封いたしましたので、ご確認くださいようお願い申し上げます(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引の口座管理機関(証券会社)へお問い合わせください)。

TOPICS お客様にご満足いただける松屋フーズグループを目指しています。

TOPICS 1

お申込み
が便利に

キッチンカー「サンライズ号」 お申し込みフォーム完成!

https://www.matsuyafoods.co.jp/company/kitchen_car/

スポーツ大会や文化祭などのイベント会場に出動し、ご好評いただいている松屋の移動販売のキッチンカー「サンライズ号」。このたびお申し込みフォームをホームページにアップしました。ぜひお気軽にお申し込みください。



TOPICS 2

ますます
便利に

公式アプリに新機能。 「店舗マップ」が追加。

<http://www.matsuyafoods.co.jp/mobile/>

iOS、Android対応の公式アプリをバージョンアップいたしました。

地図上にて松屋フーズの各店舗情報をご確認いただける「店舗マップ」を追加しました。地図上に店舗がアイコンにて表示されるようになりました。各ストアにて「松屋フーズ」と検索いただき、「松屋フーズ公式アプリ」の詳細ページよりインストールしていただけます。



新機能「店舗マップ」 バージョンアップで追加しました!

iPhone / Android 対応
松屋フーズ公式アプリ
version 2

お届けすることが私たちの使命です。

価値観の高いメニューをお客様に提供するために、
原点に戻り、QSCの維持・向上に努めます。

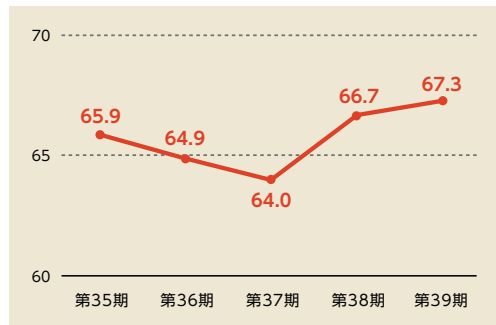


と前年を下回ったこと等により、前期比0・2%減の789億39百万円となりました。売上原価につきましては、原価率が前期と同水準の33・9%でありました。販売費及び一般管理費につきましては、売上高に対する比率が前期の63・7%から63・1%へと改善いたしました。この要因は、新規出店数が前期と比べ減少したことによるインシヤルコストの減少等により人件費以外の経費の売上高に占める割合が、前期の30・9%から29・7%へと改善したことによるものであります。なお、当社において重視すべき指標と認識しているF・L・コスト（売上原価と人件費の合計。F・O・O・DとL・A・B・O・Rに係るコスト）の売上高比は、人件費の売上高に占める割合が、パート・アルバイトの時給上昇等により、前期の32・8%から33・4%に上昇したため、前期の66・7%から67・3%へと上昇いたしました。

以上の結果、営業利益は前期比21・8%増の

FLコストの推移

(単位:%)



23億47百万円、経常利益は同20・6%増の23億52百万円、当期純利益は同10・4%減の6億90百万円となりました。

第40期の展望について教えてください

今後の日本経済の見通しにつきましては、経済再生に向けた政策効果等が下支えする中で、緩やかな景気回復基調が続くことが期待されております。しかしながら、消費税増税もあり不透明な部分が依然としてあるのも事実です。外食業界におきましても、競争の激化に加え、雇用環境の改善による雇用コストの上昇等、当社グループを取り巻く経営環境はより厳しさを増すものと考えられます。

そのような中で当社グループは、新規出店と既存店における店舗改装等を推進し、売上高の増加を図り、業務改善による販売費及び一般管理費の削減を一層進めてまいります。また、販売促進・売上対策を推進すると共に、価値観の高いメニューをお客様に提供してまいります。そのためには原点に戻り、QSCの維持・向上に努め、お客様のご要望に応え続けていくためにも、教育のレベルを上げ従業員一人一人のスキルアップを焦らず行い、価値ある商品を継続してお届けすることが私たちの使命であると考えており推進してまいります。

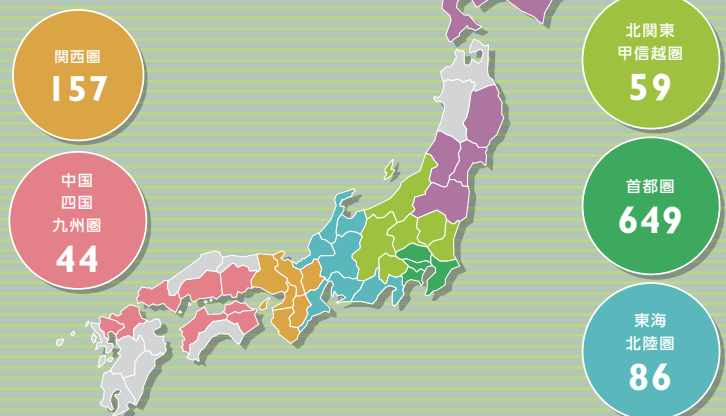
株主の皆様におかれましては、より一層のご指導、ご鞭撻の程、よろしくお願い申し上げます。



1,000店舗のその先へー店舗戦略

1,034 店舗

(2014年3月31日現在)



新業態

第2の柱となる “とんかつ業態” 店舗数拡大

「松乃家」ブランドのとんかつ業態店舗を当期は15店舗出店し、48店舗となりました。揚げたてでボリューム満点のとんかつの美味しさにご好評いただいております。「松屋」に次ぐ第2の柱として、これからも店舗拡大を進めます。



新業態店舗数

とんかつ業態
48 店舗

鮎業態
7 店舗

ラーメン業態、その他
4 店舗

とんかつ 松乃家

すし松
福松

café
terrasse
verte

決算ハイライト

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
789 億円	23 億円	23 億円	6 億円
前年同期比 -0.2%	前年同期比 +21.8%	前年同期比 +20.6%	前年同期比 -10.4%

連結財務諸表

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科 目	当 期 2014年3月31日現在	前 期 2013年3月31日現在
資産の部		
流動資産	12,127	13,074
固定資産	45,752	49,174
有形固定資産	29,466	32,487
無形固定資産	209	203
投資その他の資産	16,076	16,483
資産合計	57,879	62,249
負債の部		
流動負債	11,073	12,021
固定負債	13,286	16,902
負債合計	24,360	28,924
純資産の部		
株主資本	33,552	33,339
資本金	6,655	6,655
資本剰余金	6,963	6,963
利益剰余金	19,946	19,733
自己株式	△ 13	△ 12
その他の包括利益累計額	△ 33	△ 14
その他有価証券評価差額金	0	0
為替換算調整勘定	△ 33	△ 14
純資産合計	33,519	33,325
負債・純資産合計	57,879	62,249

(注) 連結財務諸表の記載金額は百万円未満を切り捨てています。

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科 目	当 期 2013年4月 1 日から 2014年3月31日まで	前 期 2012年4月 1 日から 2013年3月31日まで
売上高	78,939	79,091
売上原価	26,777	26,798
売上総利益	52,162	52,293
販売費及び一般管理費	49,815	50,365
営業利益	2,347	1,927
営業外収益	460	487
営業外費用	455	464
経常利益	2,352	1,950
特別利益	131	152
特別損失	673	350
税金等調整前当期純利益	1,810	1,752
法人税、住民税及び事業税	1,233	1,238
法人税等調整額	△ 113	△ 256
少数株主損益調整前当期純利益	690	770
当期純利益	690	770

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科 目	当 期 2013年4月 1 日から 2014年3月31日まで	前 期 2012年4月 1 日から 2013年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,527	4,895
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,082	△ 7,724
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 5,259	3,639
現金及び現金同等物に係る換算差額	2	1
現金及び現金同等物の増減額	188	812
現金及び現金同等物の期首残高	4,459	3,647
現金及び現金同等物の期末残高	4,648	4,459

株主の皆様へアンケートのお願い

1. 当社株式をどの位の期間保有されていますか。
a. 10年以上 b. 7年～10年 c. 5年～7年 d. 3年～5年
e. 1年～3年 f. 1年未満
2. 今後の当社株式についてどのような方針をお持ちですか。
a. 売却 b. 長期保有 c. 買い増し

3. 株式の今後の方針について決定するための判断材料は何ですか。

- a. 業績 b. 株価 c. 優待 d. 配当 e. 財務状況

4. 今回の期末報告書で、興味を持っていた内容は何ですか。

- a. 社長インタビュー b. とんかつ松乃家ご紹介 c. 商品紹介
d. TOPICS e. 決算ハイライト f. 連結財務諸表 g. 店舗戦略

5. 当社の今後の経営課題について、重要だと思われるものは何ですか。

(複数回答可)

- a. 商品開発 b. 販売促進(キャンペーン) c. 価格政策
d. 店舗開発 e. 業態の多様化 f. M&A
g. 食の安全・安心への取り組み h. 環境問題
i. CSRの取り組み(企業の社会的責任)
j. その他、ご意見・ご要望をお聞かせください

ご協力ありがとうございます。



牛焼肉定食
増量キャンペーン



カルビ焼肉定食
増量キャンペーン



トンテキ定食



肉味噌茄子コンボ牛めし



豆腐キムチチゲセット



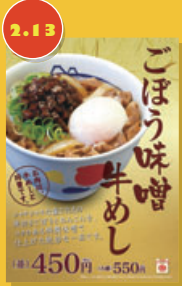
中落ちカルビ定食



豚角煮コンボ牛めし



デミきのこハンバーグ定食



ごぼう味噌牛めし



キムカル丼



鶏の甘辛味噌炒め定食



豚バラ焼肉定食
増量キャンペーン

2013年度
下半期

多彩な美味しさを 積極投入

商品開発力と店舗のオペレーション力を活かして、2013年度下半期も多くの新商品を投入し、キャンペーンを実施しました。また、化学調味料、人工甘味料、合成着色料、合成保存料を使用しない、身体に優しい自然の味をお楽しみいただけるメニューも増強しています。

12.19

味噌漬け 豚バラ焼 定食



鉄板で香ばしく焼き上げた味噌漬けの豚バラ肉を、風味豊かな特製の味噌でお召し上がりいただく、ごはんがすすむ逸品です。

【アンケートに関するお願い】

当社では、株主、投資家の皆様とのコミュニケーションを図るため、アンケートを実施させていただいております。お手数ではございますが、質問にお答えいただき、ご投函ください。ご協力をお願いいたします。

郵便はがき

1 8 0 8 7 9 0

料金受取人払郵便

武蔵野局承認

6026

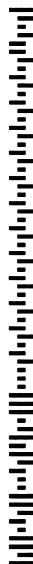
(受取人)

東京都武蔵野市中町1-14-5

株式会社松屋フーズ 総務部 行

切手不要

(〒114-0001)



個人情報保護のため氏名はご記入いただかなくて結構です。

住所	(都道府県名)	(都・道・府・県)
性別	男・女	
年齢	20代未満、20代、30代、40代、50代、60代、70代以上	
職業	会社員、会社役員、自営業、官公庁・団体職員、専門職、主婦、無職、その他	
株式投資歴	3年未満、3年以上10年未満、10年以上20年未満、20年以上	

該当する項目に○をお付けください。

会社概要 (2014年3月31日現在)

設立	1980年1月16日
資本金	66億5,593万2,100円
従業員数	1,282名
売上高	789億円(第39期実績)
本社	東京都武蔵野市中町一丁目14番5号
店舗	1,034店舗 ※海外店舗を除く
事業内容	・牛めし定食事業 ・とんかつ事業、鮨事業 ほか ・フランチャイズ加盟店への食材等の販売及び経営指導

グループ会社紹介 (2014年3月31日現在)

当社(株)松屋フーズ	青島松屋商貿有限公司
(株)エム・ティ・ティ	上海松屋餐飲管理有限公司
(株)エム・エル・エス	Matsuya Foods USA, Inc.
(株)松屋ファーム	Matsuya International, Inc. Matsuya New York, Inc.

株式の状況 (2014年3月31日現在)

発行可能株式総数	70,000,000株
発行済株式総数	19,063,968株
株主数	43,568名

大株主 (上位10名) (2014年3月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
瓦葺 利夫	3,845,900	20.17
有限会社ティケイケイ	2,979,441	15.63
有限会社トゥイー ル	1,830,000	9.60
瓦葺 一利	928,500	4.87
瓦葺 香	744,372	3.90
株式会社商工組合中央金庫	518,400	2.72
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	311,000	1.63
松屋社員持株会	307,389	1.61
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	111,600	0.59
株式会社みずほ銀行	103,680	0.54

役員一覧 (2014年6月25日現在)

代表取締役会長	かわら ぶき とし お 瓦 葺 利 夫 みどり かわ げん じ
代表取締役社長	緑 川 源 治
専務取締役	こまつ ざき かつ ひろ 小松崎 克 弘
専務取締役	すず き はる お 鈴 木 治 夫
取締役	うす い よし と 薄 井 芳 人
取締役	おお くら たつ や 大 蔵 達 也
取締役	かわら ぶき かず とし 瓦 葺 一 利
取締役	たん ざわ き いちろう 丹 沢 紀一郎
常勤監査役	にし むら のぶ お 西 村 信 夫
監査役	ふじ の き きよし 藤ノ木 清 ※
監査役	やま もと ひろし 山 本 宏 ※
監査役	はま しゅう 濱 洲 ※

※は社外監査役

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会: 毎年3月31日 期末配当: 毎年3月31日 中間配当: 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告方法	当社の公告は電子公告により行います。 ホームページアドレス http://www.matsuyafoods.co.jp ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所 (郵便物送付先)	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
単元株式数	100株

株主の皆様の声をお聞かせください

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 9887

いいかぶ 検索

空メールによりURL自動返信 kabu@wjw.jpへ空メールを送信してください。
(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

e-株主リサーチ(オンライン)でご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を当選させていただきます。

※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細<http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

アンケートのお問い合わせ TEL: 03-5777-3900(平日 10:00~17:30)
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com

第39期中間報告書 アンケート結果

VOICE Q.株主優待でお召し上がりいただいたメニューは?(上位5つ)

カルビ焼肉定食	56.4%
デミたまハンバーグ定食	31.8%
牛焼肉定食	30.8%
牛めし	19.8%
豚バラ生姜焼定食、 スタミナ豚バラ生姜焼定食	16.1%

全体に「松屋」の定食メニューに人気が集まりました。なかでも「カルビ焼肉定食」は半数以上の方に選択いただきました。多くのご回答をいただき、ありがとうございました。今回もアンケートへのご協力をお願いいたします。