証券コード:9887

松屋

第39期 中間報告書

2013年4月1日～2013年9月30日

**食にこだわり美味しさを追求する
松屋フーズの取り組みを
株主の皆様へお届けします。**

身体（からだ）がよろこぶ 自然味を

Back to Natural Goodness

このマークは、化学調味料 人工甘味料 合成着色料 合成保存料 を使用しておりません。

Everyday 牛めし

自然界の食品から作られたダシは身体に優しいとの観点から、化学調味料・人工甘味料・合成着色料・合成保存料を使用しないメニューの開発を推進しています。更なる美味しさと松屋フーズならではの安全・安心を追求してまいります。

自然味のメニューはこちらから

http://www.matsuyafoods.co.jp/safety/natural.html

サクッとボリューム満点のこだわりのお肉

松乃家 チキン亭 松の八

人気No.1の「ロースかつ定食」はサクッと揚げたてのロースとんかつにたっぷりのキャベツ、ライス、みそ汁が付いてボリューム満点！ 価格もとってもリーズナブル！ 地域に密着した店作りを目指し、各店オリジナルメニューも発売！ 食材にこだわった安心してお召し上がりいただけるメニューをいつでも作りたてでご提供しています。

「変革なくして成長なし」

当中間期の業績はいかがでしたか

日本経済は、「アベノミクス」と呼ばれる経済政策の効果によって公共投資・輸出関連企業が業績を回復させつつあり、穏やかではありますが景況感が改善を見せてきたことが大きなニュースとなりました。

外食業界におきましても、景気回復感を受けやや高価格帯の業態は好調となりましたが、一方で今や社会的インフラの一つとも言えるコンビニエンスストア業界との競争など、業種を超えた企業間競争の激化や、食材原価の高止まりなどにより厳しい経営環境となりました。

そのような状況の中、当社の強み・特徴である商品開発力や店舗オペレーション力を活かし、ブラッシュアップメニューも含め前年同期同様20種類を超える新商品を導入いたしました。特に「夏野菜山形のだし牛めし」、「唐揚げコンボ牛めし」、「生姜だし牛めし」などトッピング牛めしのバリエーションを強化し、お客様にお楽しみいただきました。

他にも、季節毎の旬なメニューとしてお客様からご支持の多い「山かけネギトロ丼」、「うまトマハンバーグ定食」、「豚キムチ定食」など、復刻版メニューもご好評いただきました。

これらの取り組みの結果、当中間期の連結業績は次のとおりとなりました。

まず、売上高につきましては、既存店売上が前年

代表取締役会長
瓦葺　利夫

代表取締役社長
緑川　源治

「第39期中間報告書」送付及び「第39期中間配当金のお支払い」について

拝啓　平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社第39期中間期（2013年4月1日から2013年9月30日まで）の事業の概況を、ここに第39期中間報告書としてお届けいたしますので、よろしくご高覧賜りますようお願い申し上げます。

次に、「第39期中間配当金のお支払い」に関する書類も同封させていただきました。下記のとおりお受け取りくださいますようお願い申し上げます。

敬具

「第39期中間配当金のお支払い」について

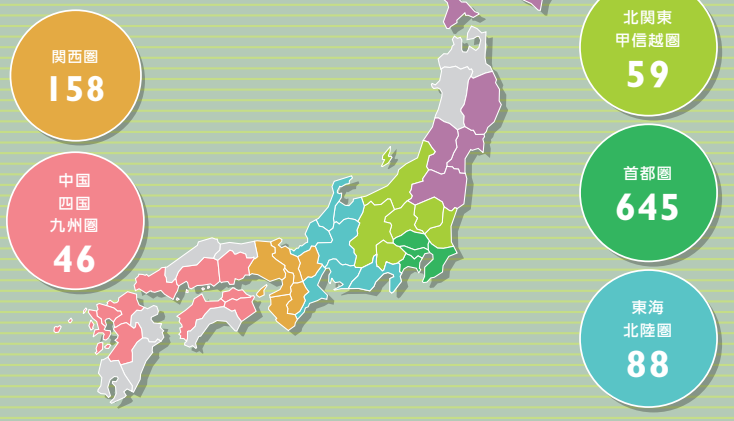
第39期中間配当金（1株につき12円）は、同封の「第39期中間配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行全国本支店及び出張所並びに郵便局（銀行代理業者）でお受け取りください。

また、口座振込みをご指定の方は、「第39期中間配当金計算書」及び「配当金のお振込先について」を同封いたしましたので、ご確認くださいますようお願い申し上げます（株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引の口座管理機関（証券会社）へお問い合わせください）。

1,000店舗のその先へ―店舗戦略

1,035

店舗達成（2013年9月末現在）



2013年度第2四半期連結決算ハイライト

	第37期 第2四半期 累計（実績）	第38期 第2四半期 累計（実績）	第39期 第2四半期 累計（実績）	第39期 期末（予想）
				（単位：百万円）
売上高	36,070	38,306	38,695 （前年同期比+1.0%）	79,200
営業利益	2,557	429	637 （前年同期比+48.4%）	2,120
経常利益	2,569	450	628 （前年同期比+39.6%）	2,080
四半期（当期）純利益	1,301	115	179 （前年同期比+54.9%）	600

果敢にチャレンジを続けていきます。

「良い商品をきちんと提供する」店舗オペレーションの確立を目指します。

同期比95．5％と前年を下回りましたが、前期以降の新規出店による売上増加分が寄与したことなどにより、前年同期比1．0％増の386億95百万円となりました。

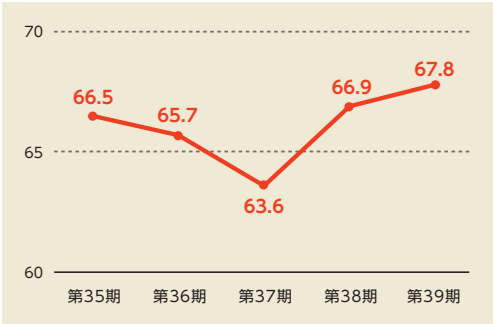
売上原価につきましては、更なる仕入・調達の最適化を図りましたが、牛肉・米など主要食材の調達価格の高止まりなどにより原価率は前年同期の33．4％から34．0％に上昇いたしました。

販売費及び一般管理費につきましては、各種コスト削減施策などにより売上高に対する比率が前年同期の65．5％から64．4％に改善いたしました。この要因は、人件費の売上高に占める割合は33．5％から33．8％へ上昇したものの、人件費以外の経費の売上高に占める割合が32．0％から30．6％へと改善したことによるものであります。

なお、当社において重視すべき指標と認識しているFLコスト（売上原価と人件費の合計。FOODとLABORに係るコスト）の売上高比は、前年同期の66．9％から67．8％へと上昇いたしました。

FLコストの推移

（第2四半期/連結ベース）　（単位:％）



以上の結果、営業利益は前年同期比48．4％増の6億37百万円、経常利益は同39．6％増の6億28百万円、四半期純利益は同54．9％増の1億79百万円となりました。

下期の展望について教えてください

外食業界は、コンビニエンスストア業界の拡大、惣菜などの中食の成長により市場の縮小傾向が続き、競争がますます激しくなっております。来年4月に予定されている消費税増税が消費に与える影響も少なくないと予想されます。

そのような環境ではありますが、高止まりしていた主要食材の米の調達価格が落ち着いてくる兆しが見えてまいりました。また、牛肉輸入規制緩和により、当社の商品によく合うアメリカ産牛肉が確保しやすくなりつつあり、より美味しい商品を提供してまいる所存でございます。そして、「スクラップ＆ビルド」を継続し「変革なくして成長なし」をスローガンに、果敢にチャレンジするために全てを見直してまいります。

みんなの食卓であるために、松屋フーズグループは、今一度原点に立ち返り「良い商品をきちんと提供する」店舗オペレーションの確立を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご指導、ご鞭撻の程、よろしくお願い申し上げます。

全国に拡大する松屋グループ

Close up

第2の柱となる“とんかつ業態”店舗数拡大

「松乃家」「松八」ブランドのとんかつ業態店舗を当中間期は4店舗出店し、38店舗となりました。揚げたてでボリューム満点のとんかつの美味しさにご好評いただいております。「松屋」に次ぐ第2の柱として、これからも店舗拡大を目指してまいります。

新業態店舗数

とんかつ業態 38店舗	松乃家 30店舗、松八 6店舗、チキン亭 2店舗
鮨業態 8店舗	すし松 6店舗、福松 1店舗、すし丸 1店舗
ラーメン業態、その他 4店舗	セロリの花 2店舗、テラスヴェルト 1店舗 マイカリー食堂 1店舗

TOPICS

お客様にご満足いただける松屋フーズグループを目指しています。

TOPICS 1

移動販売の開始

ご好評いただいている松屋のキッチンカー「サンライズ号」

サンライズ号は、近隣に松屋の店舗が無い地域などで、店舗で販売しているものと同様、できたて、あつあつの牛めし・カレーなどをお届けできる松屋の移動販売のキッチンカーです。お客様のご要望にお応えして随時出動しております。

TOPICS 2

好評発売中

簡単・美味しい牛めしバーガー

冷凍でお届けするため、電子レンジで温めるだけで簡単・お手軽にお召し上がりいただけます。

牛めしバーガーセット（10食）
1セット：1袋2個入り×5袋＝10食
通常価格：2,980円（税込／送料込）

ご注文はオンラインショップ・及び一部店舗で
https://www.matsuyafoods.co.jp/onlineshop/
オンラインショップではその他定番商品もご用意しております。
恐れ入りますがパソコンからのご利用をお願いいたします。

店舗でのご購入はこちらから
http://www.matsuyafoods.co.jp/menu/g_burger.html

TOPICS 3

コミュニケーション

お客様の利便性向上のために様々な情報をお届けしています。

松屋フーズ公式アプリやfacebookページを見やすく、使いやすくリニューアルしました。メニューやお得なクーポンなどの最新情報はもちろん、松屋フーズの取り組みなども日々発信してまいります。

松屋公式facebookページ ここが便利！

1. キャンペーン、新商品などのお得な情報をいち早く配信
2. 全国の店舗からの四季折々の情報を配信
3. 製造現場から「安全・安心」の取り組みを配信

https://www.facebook.com/matsuyafoods.matsuya
※当社ホームページよりアクセス可能です。

お得なクーポンはアプリ、ケータイ専用サイトにて不定期配信中！

iPhone/Android対応
松屋フーズ公式アプリ

「見やすく、使いやすく」をテーマに
リニューアル！
最新情報をプッシュ通知にて配信！

iPhone
APPストアにて「松屋フーズ」を検索してインストール

Android
Playストアにて「松屋フーズ」を検索してインストール

（こたえ）

株主の皆様へアンケートのお願い

1. 当社株式をどの位の期間保有されていますか。
   a. 10年以上　b. 7年～10年　c. 5年～7年　d. 3年～5年
   e. 1年～3年　f. 1年未満
2. 今後の当社株式についてどのような方針をお持ちですか。
   a. 売却　b. 長期保有　c. 買い増し
3. 株式の今後の方針について決定するための判断材料は何ですか。
   a. 業績　b. 株価　c. 優待　d. 配当　e. 財務状況
4. 今回の中間報告書で、興味を持っていただいた内容は何ですか。
   a. 社長インタビュー　b. 商品紹介　c. Close up
   d. TOPICS　e. 連結決算ハイライト　f. 株式の状況・会社概要
5. 当社の今後の経営課題について、重要だと思われるものは何ですか。
   （複数回答可）
   a. 商品開発　b. 販売促進（キャンペーン）　c. 価格政策
   d. 店舗開発　e. 業態の多様化　f. M&A
   g. 食の安全・安心への取り組み　h. 環境問題
   i. CSRの取り組み（企業の社会的責任）
   j. その他、ご意見・ご要望をお聞かせください

（　　）

ご協力ありがとうございました。

豚と茄子の辛味噌炒め定食　生姜だし牛めし　チキングリル定食　豚キムチ定食　うまトマハンバーグ定食　唐揚げコンボ牛めし　山かけネギトロ丼　オリジナルカレー　スパイシーカレー

カルビ焼牛めし　唐揚げ丼　3種類のトッピング牛めし　夏野菜のトマトカレー　夏野菜とチーズのトマトカレー　トマトカレー　ネギ塩チキングリル定食　ネギ塩豚カルビ定食　生姜焼き丼

2013年度 上半期

松屋の美味しいをご紹介

商品開発力と店舗のオペレーションを活かして、数多くの新商品の投入と、お客様から人気の高いメニューの再投入を行いました。
また、化学調味料、人工甘味料、合成着色料、合成保存料を使用しない、身体に優しい自然の味をお楽しみいただけるメニューも増強しています。

8.1

山形だしとろろ牛めし

野菜いっぱいの「山形のだし」と、夏バテ防止には欠かせない「とろろ」を松屋の定番、「牛めし」にトッピング。野菜の旨味がほどよく広がったとろろと、牛めしの相性は抜群です。

【アンケートに関するお願い】
当社では、株主、投資家の皆様とのコミュニケーションを図るため、アンケートを実施させていただいております。お手数ではございますが、質問にお答えいただき、ご投函ください。ご協力をお願いいたします。

(キリトリ)

郵便はがき

1 8 0 0 8 7 9 0

料金受取人払郵便
武蔵野局承認
5205
差出有効期間
平成26年6月
30日まで有効
切手不要

(受取人)
東京都武蔵野市中町1-14-5
株式会社松屋フーズ 総務部 行

個人情報保護のため氏名はご記入いただかなくて結構です。

住所	(都道府県名)　(都・道・府・県)
性別	男・女
年齢	20代未満、20代、30代、40代、50代、60代、70代以上
職業	会社員、会社役員、自営業、官公庁・団体職員、専門職、主婦、無職、その他
株式投資歴	3年未満、3年以上10年未満、10年以上20年未満、20年以上

該当する項目に○をお付けください。

会社概要（2013年9月30日現在）

設立	1980年1月16日
資本金	66億5,593万2,100円
従業員数	1,349名
売上高	790億円（第38期実績）
本社	東京都武蔵野市中町一丁目14番5号
店舗	1,035店舗（うちFC6店舗） ※海外店舗を除く
事業内容	・牛めし定食事業 ・とんかつ事業、鮨事業　ほか ・フランチャイズ加盟店への食材等の販売及び経営指導

グループ会社紹介（2013年9月30日現在）

当社㈱松屋フーズ	青島松屋商貿有限公司
㈱エム・テイ・テイ	上海松屋餐飲管理有限公司
㈱エム・エル・エス	Matsuya Foods USA,Inc.
㈱松屋ファーム	Matsuya International,Inc.
	Matsuya New York,Inc.

株式の状況（2013年9月30日現在）

発行可能株式総数	70,000,000株
発行済株式総数	19,063,968株
株主数	40,729名

大株主（上位10名）（2013年9月30日現在）

株主名	持株数（株）	持株比率（%）
瓦葺　利夫	3,845,700	20.17
有限会社ティケイケイ	2,979,441	15.62
有限会社トゥイール	1,830,000	9.59
瓦葺　一利	928,500	4.87
瓦葺　　香	744,372	3.90
株式会社商工組合中央金庫	518,400	2.71
松屋社員持株会	332,289	1.74
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 （三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口）	311,000	1.63
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	129,200	0.67
株式会社みずほ銀行	103,680	0.54

役員一覧（2013年9月30日現在）

代表取締役会長	瓦葺利夫（かわらぶき としお）
代表取締役社長	緑川源治（みどりかわ げんじ）
専務取締役	小松崎克弘（こまつざき かつひろ）
専務取締役	鈴木治夫（すずき はるお）
取締役	薄井芳人（うすい よしと）
取締役	大蔵達也（おおくら たつや）
取締役	瓦葺一利（かわらぶき かずとし）
常勤監査役	西村信夫（にしむら のぶお）
監査役	藤ノ木清※（ふじのき きよし）
監査役	山本宏※（やまもと ひろし）

※は社外監査役

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会：毎年3月31日 期末配当：　毎年3月31日 中間配当：　毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告方法	当社の公告は電子公告により行います。 ホームページアドレス http://www.matsuyafoods.co.jp ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 及び	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社　証券代行部
（郵便物送付先）	〒168-0063　東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社　証券代行部
（電話照会先）	0120-782-031
（インターネットホームページURL）	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
単元株式数	100株

株主の皆様の声をお聞かせください

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

http://www.e-kabunushi.com
アクセスコード　9887

いいかぶ　検索

空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。（タイトル、本文は無記入）アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

e-株主リサーチ（オンライン）でご回答いただいた方の中から抽選で薄謝（図書カード500円）を進呈させていただきます

※本アンケートは、株式会社 a2media（エー・ツー・メディア）の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。（株式会社 a2mediaについての詳細http://www.a2media.co.jp）※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただき、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

アンケートのお問い合わせ
「e-株主リサーチ事務局」
TEL：03-5777-3900（平日 10:00～17:30）
MAIL:info@e-kabunushi.com

VOICE

第38期期末報告書では、多くの株主様よりアンケートのご回答をいただきました。ありがとうございました。自由記述欄では多くのご意見を頂戴しました。いただいたご意見を参考に、これからも魅力ある「松屋」を作ってまいります。

- 同業他社に比べて、メニュー構成が豊富であり、時々に変更されて新メニューを発売していることが良いと思う。
- チキンの定食が美味しい！ ヘルシーだしいつも食べてます。スポット的ではなくて定番化して欲しい。
- 安易な低価格競争に巻き込まれることなく、今の品質、サービスをしっかりと維持して欲しい。
- お店のファンでもありますので、今後も安全安心、お店と店員の清潔感を大切にして運営して欲しいと思います。

株式会社 松屋フーズ
〒180-0006 東京都武蔵野市中町一丁目14番5号
TEL：0422(38)1121(代)　http://www.matsuyafoods.co.jp

身体がよろこぶ 自然味を

UD FONT

FSC ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C013080

VEGETABLE OIL INK