

新しい年、牛めしのタレが更に進化。是非ご賞味ください

# 期間限定！牛めし（並）が240円！！



このたび松屋フーズ（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：緑川源治）では、牛めし・カレー・定食店「松屋」におきまして期間限定で牛めし（並）を240円で販売いたしますのでご案内申し上げます。

値引き期間は、1月9日（月）10時から1月16日（月）15時までです。

今回のキャンペーンに合わせ開発したタレは、使用食材から配合、製造過程まですべて見直し、塩味、甘味、旨味のバランスがよくなり、更に美味しく進化しております。また、松屋の牛めしは化学調味料、人工甘味料、合成着色料、合成保存料を使用しない、身体がよるこぶ自然の味もお楽しみいただけます。

全国の店頭告知に合わせ、溝端淳平さんをイメージキャラクターとして起用したテレビCMを制作し、全国放送するとともに、食べて当てよう映画「麒麟の翼」タイアッププレゼントキャンペーンを実施いたします。

## 【牛めし値引き概要】

価 格 牛めし (小盛) 280円→**200円** (並) 320円→**240円**  
(大盛) 420円→**340円** (特盛) 520円→**440円**

旨辛ネギたま牛めし (小盛) 350円→**270円** (並) 390円→**310円**  
(大盛) 490円→**410円** (特盛) 590円→**510円**

※牛めしのセット類も80円引きでご提供いたします。

※持ち帰りできます。お持ち帰りの場合みそ汁は別途50円頂戴します。

※カレギュウ、牛皿は値引き対象外です。

期 間 **2012年1月9日（月）10時～2012年1月16日（月）15時まで**

対象店舗 **一部店舗を除く全国の「松屋」**

【問い合わせ先】 ㈱松屋フーズ 広報・IRグループ Tel：0422-38-1121 Fax：0422-38-1154

本社所在地：〒180-0006 東京都武蔵野市中町1-14-5

店舗数：国内全業態：899店舗、松屋業態のみ：860店舗（2011年11月30日現在）

# News Release

平成 23 年 12 月 28 日

## 【テレビCMについて】

松屋の丼をイメージした「丼テーブル」で、溝端淳平さんが松屋こだわりの3つのテーマについて語ります。

「タレ進化」篇では2012年ますます旨くなった牛めしについて、「お弁当」篇では、ごはんと具を別々の容器に盛り付けてレンジで温め直せば、できたての美味しさを楽しめる「セパレート盛り」をアピール。また「普及」篇では女性にも大好評の化学調味料等を使用しない牛めしの「自然味」について伝えます。知れば知るほど味がある松屋の魅力。普段、松屋に親しんでいる方も、はじめての方も「お試しあれ！」と最後に溝端さんが印象的にメッセージします。

## 【TVCM 概要】

作品名：「牛めし 丼テーブル」3編 15秒

放送日：2012年1月9日～

放送地区：全国

## 【溝端淳平さんプロフィール】

生年月日：1989年6月14日（22歳）

出身地：和歌山県

血液型：A型

## 【制作スタッフ】

広告代理店	：株式会社 電通
クリエイティブ・ディレクター	：鹿子木 寛
アートディレクター	：荘司 哲也
コピーライター	：東野 みゆき
CMプランナー	：郡司 音
クリエイティブ・プロデューサー	：萩原 大介／阿部浩二
アカウント・エグゼクティブ	：天野 雄二郎／藤野 均
プロダクションプロデューサー	：富澤 誠二(株デマンド)
プロダクションマネージャー	：堀 智絵／岩元 映保里(株デマンド)
ディレクター	：町田 道雄(株ダイス)
撮影	：田原 耕治郎(コダイ・グループ)
照明	：設楽 信義(コダイ・グループ)
美術	：白石 昭浩
フードコーディネーター	：大久保 潤
スタイリスト	：十川 ヒロコ(カコカロ)
ヘアメイク	：岡野瑞恵
デザイナー	：佐藤聡宏(株アドブレーション)
デザインプロデューサー	：木内なな子(株アドブレーション)



## 【食べて当てよう「麒麟の翼」キャンペーンについて】

日頃、御愛顧いただいておりますお客様への感謝の気持ちを込めて、弊社イメージキャラクターである溝端淳平さんが出演する映画「麒麟の翼」(1月28日(土)全国東宝系ロードショー)とタイアップし、お客様プレゼントキャンペーンを実施いたします。

平成 24 年 1 月 9 日 (月) 10 時～平成 24 年 1 月 16 日 (月) 15 時のキャンペーン期間中に、丼、定食、カレーなどのメインメニュー2食を一口としてハガキ応募を受け付けます。抽選の上、A賞/映画「麒麟の翼」ペア鑑賞券(500組1000名様)、B賞/「松屋食事券(1枚700円相当×2枚)(500組1000名様)が当たります。

- ・キャンペーン概要ホームページ：<http://www.matsuyafoods.co.jp/2011/12/28/1598/>
- ・映画「麒麟の翼」ホームページ：<http://shinzanmono-movie.jp/index.html>



### 食べて当てよう「麒麟の翼」キャンペーン!

1月9日(月)10:00～1月16日(月)15:00の期間中、丼、定食、カレーを購入し、半券2枚をはがきに貼ってご応募ください。総計1,000組2,000名様に当たります。

**A賞 映画「麒麟の翼」ペアチケット… 500組1,000名様**

**B賞 松屋お食事券(700円相当×2枚)… 500組1,000名様**

**応募期間** 2012年1月23日必着 **応募方法** 専用はがき、または官製はがきに「食事券半券2枚」を貼り、お名前、ご住所、電話番号、ご希望の賞品(A賞かB賞)を明記の上、ご応募ください。(50円切手が必要です。)

**応募先** 〒180-0006 東京都武蔵野市中町1-14-5 (株)松屋フーズ タイアッププレゼント キャンペーン係  
詳しくは松屋ホームページをご覧ください。店舗スタッフまでお尋ねください。※当選は賞品の発送をもってかえさせていただきます。