



株式会社 松屋フーズ

〒180-0006 東京都武蔵野市中町一丁目14番5号

TEL : 0422(38)1121 (代)

http://www.matsuyafoods.co.jp



郵便はがき

1 8 0 8 7 9 0



料金受取人払郵便

武蔵野支店承認

2179

差出有効期間  
平成23年6月  
30日まで有効

切手不要

(受取人)

東京都武蔵野市中町1-14-5

株式会社松屋フーズ 総務部 行



個人情報保護のため氏名はご記入いただかなくて結構です。

住 所 (都道府県名)

(都・道・府・県)

性 別 男 ・ 女

年 齢 20代未満、20代、30代、40代、50代、60代、70代以上

職 業 会社員、会社役員、自営業、官公庁・団体職員、  
専門職、主婦、無職、その他

株式投資歴 3年未満、3年以上10年未満、10年以上20年未満、  
20年以上

該当する項目に○をお付けください。

(キリトリ)



## 第36期 中間報告書

2010年4月1日から  
2010年9月30日まで



みんなの食卓でありたい。



# 松屋



[写真左上より]  
豚バラバーベキュー定食  
トマトタンメン  
オリジナルカレーライス  
牛めし

株式会社 松屋フーズ

Interim Report 2010

## 株主の皆様へ TO OUR SHAREHOLDERS

### 「第36期中間報告書」送付及び 「第36期中間配当金のお支払い」について

拝啓 株主の皆様にはますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、当社第36期第2四半期（2010年4月1日から2010年9月30日まで）の事業の概況を、ここに第36期中間報告書としてお届けいたしますので、よろしくご高覧賜りますようお願い申し上げます。

次に、「第36期中間配当金のお支払い」に関する書類も同封させていただきました。下記のとおりお受け取りくださいますようお願い申し上げます。

敬具

### 「第36期中間配当金のお支払い」について

第36期中間配当金(1株につき12円)は、同封の「第36期中間配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行全国本支店及び出張所並びに郵便局(銀行代理業者)でお受け取りください。

また、口座振込みをご指定の方は、「第36期中間配当金計算書」及び「配当金のお振込先について」を同封いたしましたので、ご確認くださいませようお願い申し上げます(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引の口座管理機関(証券会社)へお問い合わせください)。

## 業容拡大に向けて、 着実に取り組んでまいります。



代表取締役社長

みどり かわ げん し  
緑川 源治

代表取締役会長

かわら ぶき とし お  
瓦葺 利夫

株主の皆様におかれましては、ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

ここに当社2011年3月期第2四半期(以下、当中間期)の概況をご報告申し上げます。

### Q 当中間期の業績はいかがでしたか

A 欧米での金融不安の影響による海外景気の下振れ懸念、円高の影響、雇用不安など先行き不透明な状況が続いております。また、外食業界におきましても消費環境が好転せず、経営環境は厳しさを増しております。

そのような環境ではありましたが、お陰様で売上高に



「松屋」赤羽東口店

つきましては、主力業態「松屋」の既存店が前年同期比105.3%と前年を上回ったことに加え、前年度以降の新規出店による売上増加分が寄与したことにより、前年同期比10.6%増の337億30百万円となり

ました。

売上原価率につきましては、前年同期の32.4%から33.3%となりました。これは、主に「牛めし」の値引きキャンペーン実施によるものであります。

販売費及び一般管理費につきましては、売上高に対する比率が前年同期の64.7%から61.5%へ改善いたしました。この要因は、人件費の売上高に占める割合が、店舗売上高の増加と店舗における生産性向上の取り組みにより、前年同期の34.1%から32.4%と改善したことや、人件費以外の経費の売上高に占める割合が、前年同期の30.6%から29.1%と改善したことによるものであります。なお、当社において重視すべき指標と認識しているFLコスト（売上原価

と人件費の合計。FOODとLABORに係るコスト）の売上高比は、前年同期の66.5%から65.7%と改善しております。

以上の結果、営業利益は前年同期

比97.4%増の17億45百万円、経常利益は同103.5%増の17億33百万円、四半期純利益は同112.3%増の7億40百万円と、いずれも前年同期を大幅に上回ることができました。

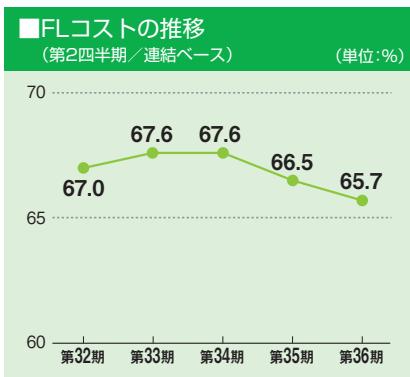
## Q 下期の展望について教えてください

A 日本経済の低迷、円高株安、エコカー補助金の終了、所得の減少、少子高齢化等、今後も景気が著しく良くなるといった兆候はみられません。外食業界におきましても、この景気低迷により、消費者の節約志向が強まり、各社が値引きや低価格商品の販売等、価格競争の激化が見込まれ、当社グループを取り巻く経営環境はより厳しさを増すものと考えられます。

そのような中で当社グループは、より一層価値観の高いメニューを開発しお客様に提供

していく体制を構築していくとともに、販売促進・売上対策を強化し、松屋ブランド構築に向けて取り組んでまいります。また、新規出店の強化と既存店における店舗改装等を推進し、売上高の増加を図り、業務改善による販売費及び一般管理費の削減を一層進めてまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご指導、ご鞭撻の程、よろしくお願い申し上げます。



## 店舗戦略

STRATEGY FOR STORE OPERATION

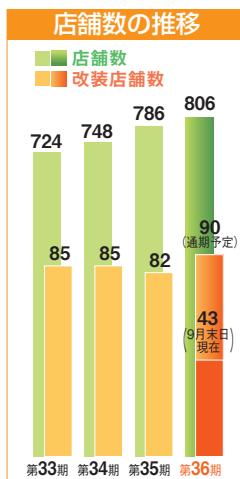
**当中間期は、24店舗の新規出店。  
既存店43店舗の改装。  
今後も店舗網を拡大してまいります。**

当中間期においては、「松屋」赤羽東口店(東京都)、「松屋」浦和店(埼玉県)、「松屋」豊中上津島店(大阪府)、ラーメン業態「麺Diningセロリの花」吉祥寺店(東京都)など、合計24店舗を出店(撤退4店舗)した結果、2010年9月末日現在の国内総店舗数は806店舗(うちFC6店舗)となりました。

また、既存店43店舗の改装(全面改装5店舗、一部改装38店舗)も実施いたしました。



「松屋」鷹の台店



北海道・東北圏	28店舗	東海・北陸圏	68店舗
北関東・甲信越圏	38店舗	関西圏	110店舗
首都圏	538店舗	中国・九州圏	24店舗

## 新業態 ラーメン業態 「麺Diningセロリの花」 を新規開店

「麺Diningセロリの花」は、松屋フーズの新たな業態店舗として1号店を今年の4月に吉祥寺に開店し、2号店として綾瀬店、3号店として9月に田無店がオープンいたしました。お陰様で女性を中心に大変多くのお客様にご利用いただいております。メニューの特徴としては、野菜と鶏肉をじっくりと煮込み、コラーゲンがたっぷり入った塩ベースの澄んだスープに、トマトを使ったイタリア料理を感じさせる「トマトタンメン」をはじめとした健康志向のラーメンをご提供していることです。その他、サイドメニューでは、イタリアの塩やオリーブオイルで召し上がる「鶏肉とトマト、セロリの焼餃子」など新感覚のメニューもご用意。店内は、ぬくもりある雰囲気でお酒やデザートもお楽しみいただけます。

松屋フーズが新たにご提案する「麺Diningセロリの花」をぜひご利用ください。

麺Dining  
セロリの花



トマトタンメン

## とんかつ業態 20店舗

松乃家12店舗、松八6店舗、チキン亭2店舗

## 鮓業態 11店舗

すし松7店舗、福松2店舗、焼津丸1店舗、すし丸1店舗

## ラーメン業態 3店舗

麺Diningセロリの花3店舗

## 商品戦略

### PRODUCT STRATEGY

#### からだ 「身体がよるこぶ自然味を」

「松屋」では、化学調味料・人工甘味料・合成着色料・合成保存料を使用しない「牛めし」「フレッシュトマトカレー」「鶏めし」「デミたまハンバーグ」「テリたまハンバーグ」を商品開発し販売を開始。多くのお客様よりご好評いただいております。身体にやさしい自然の味をぜひお楽しみください。



デミたまハンバーグ定食

松屋 Foods 自然味

ロゴマーク

※販売メニューは季節・店舗により異なります。

#### 「豚バラ生姜焼定食」 「豚バラバーベキュー定食」が新登場

「松屋」のレギュラーメニューに新しい焼肉定食が加わりました。豚バラ肉を厚めにカットした食べ応えのある一品です。生姜の風味が効いた定番の生姜焼「豚バラ生姜焼定食」とフルーティーなタレが食欲をそそるバーベキュー味「豚バラバーベキュー定食」の2種類をご用意いたしました。

この機会にぜひお召し上がりください。

商品名：豚バラ生姜焼定食、豚バラバーベキュー定食  
生野菜・ライス・みそ汁付き 580円  
お肉2倍！W定食 880円

※お持ち帰りできます。

(ただし、お持ち帰りの場合みそ汁は付きません)

対象店舗：一部店舗を除く全国の松屋で発売



豚バラ生姜焼定食



豚バラバーベキュー定食

## 当中間期の取り組み MEASURES TAKEN IN THE FIRST HALF

### 松屋モバイルサイトをリニューアル

今年7月、モバイルサイトがリニューアルいたしました。メニュー情報や店舗検索に加え、ご要望が多かったメニューの詳細情報や会員限定割引クーポンなどお得なサービスがご利用いただけます。特に会員限定クーポンにつきましては、たいへん多くのお客様にご好評いただいております。今まで以上に、見やすく使いやすいサイトを目指し、デザインを刷新しました。ぜひ新しくなった松屋のモバイルサイトをご覧ください。

#### 《アクセス方法》

- ①右下のQRコードを読み取ってアクセスしてください。
- ②URLを直接入力する場合は、下記のURLを入力してください。

URL: <http://matsuyafoods.jp>



トップページ クーポン

※一部PHSとスマートフォンには対応しておりませんのでご了承ください。

### 「松屋」上海直営2号店開店！

上海2号店目となる西藏南路(シーザン南路)店は、市の中心部と万博会場を結ぶ西藏南路沿いに位置し、上海市の中でも一番にぎやかな繁華街である淮海中路の近くでもあります。

メニューは1号店に引き続き、日本でも馴染みの「牛めし」「カレー」「焼肉定食」などに加え「とんかつ」「カツ丼」などの揚げ物や「ハンバーグ」、さらに「豚と茄子の辛味噌炒め」や「チキン照り焼き」などをご提供いたします。



上海の多くの方々には喜ばれるよう地域に密着した店作りを行っていくとともに、今後も上海での出店、拡大を目指してまいります。

店舗名 松屋西藏南路(シーザン南路)店  
住所 上海市黄浦区西藏南路279号107室  
席数 96席  
最寄駅 地下鉄8号线 大世界駅

# 連結財務諸表

## CONSOLIDATED FINANCIAL DATA

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てています。

### 四半期連結貸借対照表 (要旨)

(単位: 百万円)

科目	当第2四半期 2010年9月30日現在	前第2四半期 2009年9月30日現在	前期 2010年3月31日現在
<b>資産の部</b>			
流動資産	10,104	10,169	10,519
固定資産	37,807	37,268	37,332
有形固定資産	22,616	22,209	22,267
無形固定資産	187	206	174
投資その他の資産	15,003	14,852	14,890
資産合計	47,911	47,438	47,852
<b>負債の部</b>			
流動負債	10,920	8,847	10,458
固定負債	6,854	9,417	7,768
負債合計	17,774	18,265	18,227
<b>純資産の部</b>			
株主資本	30,147	29,186	29,635
資本金	6,655	6,655	6,655
資本剰余金	6,963	6,963	6,963
利益剰余金	16,540	15,579	16,028
自己株式	△ 12	△ 11	△ 12
評価・換算差額等	△ 10	△ 13	△ 10
その他有価証券評価差額金	△ 0	0	△ 0
為替換算調整勘定	△ 10	△ 13	△ 10
純資産合計	30,137	29,173	29,625
負債・純資産合計	47,911	47,438	47,852

### ポイント

当第2四半期末における総資産は47,911百万円と、前連結会計年度末比59百万円増加いたしました。これは負債合計が前連結会計年度末比452百万円減少したものの、利益剰余金が前連結会計年度末比512百万円増加したこと等によるものです。

### 四半期連結損益計算書 (要旨)

(単位: 百万円)

科目	当第2四半期 2010年4月1日から 2010年9月30日まで	前第2四半期 2009年4月1日から 2009年9月30日まで	前期 2009年4月1日から 2010年3月31日まで
売上高	33,730	30,508	62,425
売上原価	11,234	9,871	20,122
売上総利益	22,495	20,636	42,302
販売費及び一般管理費	20,750	19,752	39,755
営業利益	1,745	884	2,546
営業外収益	196	187	415
営業外費用	208	219	438
経常利益	1,733	851	2,523
特別利益	34	74	85
特別損失	283	135	458
税金等調整前四半期(当期)純利益	1,484	790	2,151
法人税、住民税及び事業税	809	397	1,172
法人税等調整額	△ 65	44	△ 47
少数株主損益調整前四半期純利益	740	—	—
四半期(当期)純利益	740	348	1,026

### 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位: 百万円)

科目	当第2四半期 2010年4月1日から 2010年9月30日まで	前第2四半期 2009年4月1日から 2009年9月30日まで	前期 2009年4月1日から 2010年3月31日まで
営業活動による キャッシュ・フロー	1,702	1,700	5,676
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 1,555	△ 1,412	△ 3,203
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,534	△ 796	△ 2,048
現金及び現金同等物 に係る換算差額	△ 1	4	7
現金及び現金同等物 の増減額	△ 1,389	△ 503	431
現金及び現金同等物 期首残高	4,131	3,699	3,699
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高	2,742	3,196	4,131

# 株式の状況・会社概要

## STOCK INFORMATION & CORPORATE DATA

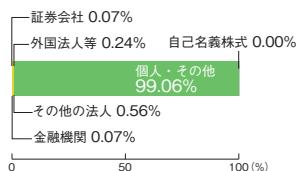
### ● 株式の状況 (2010年9月30日現在)

発行可能株式総数	70,000,000株
発行済株式総数	19,063,968株
株主数	34,732名

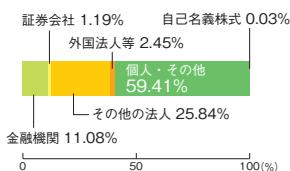
### ● 大株主 (上位10名) (2010年9月30日現在)

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
瓦 葺 利 夫	3,944,500	20.69
有 限 会 社 テ イ ケ イ ケ イ	2,979,441	15.63
有 限 会 社 ト ウ イ ー ル	1,830,000	9.60
瓦 葺 一 利	828,500	4.35
瓦 葺 香	744,372	3.90
株 式 会 社 商 工 組 合 中 央 金 庫	518,400	2.72
松 屋 社 員 持 株 会	316,589	1.66
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (中央三井アセット信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	311,000	1.63
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	255,200	1.34
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	141,500	0.74

### ● 所有者別状況 (株主数)



### ● 所有者別状況 (株式数)



### ● 会社概要 (2010年9月30日現在)

設 立	1980年1月16日
資 本 金	66億5,593万2,100円
従 業 員 数	1,298名
売 上 高	624億円 (第35期実績)
本 社	東京都武蔵野市中町一丁目14番5号
工 場	嵐 山：埼玉県比企郡嵐山町花見台4番地3号 富士山：静岡県富士宮市大字北山字峯4242番地4号
店 舗	806店舗 (うちFC6店舗) ※海外7店舗を除く
事 業 内 容	・牛めし定食事業 ・とんかつ事業、鮎事業 ほか ・フランチャイズ加盟店への食材等の販売 及び経営指導

### ● 役員一覧 (2010年9月30日現在)

代表取締役会長	かわら 葺 利 夫	取 締 役	うす 井 芳 人
代表取締役社長	かどし 瓦 川 源 治	取 締 役	くろ 薄 井 達 也
専務取締役	まつま 小松崎 克 弘		
常務取締役	すず 鈴 木 治 夫	常 勤 監 査 役	あさ 浅 野 彰
取 締 役	さ 佐 藤 雅 敏	監 査 役	あし 藤 木 清
取 締 役	さ 齋 藤 道 夫	監 査 役	やま 山 本 宏

### ■ グループ会社紹介 (2010年9月30日現在)

当社(株)松屋フーズ	青島松屋快餐有限公司
(株)エム・テイ・テイ	上海松屋餐飲管理有限公司
(株)エム・エル・エス	Matsuya Foods USA, Inc.
(株)松屋ファーム	Matsuya International, Inc.
	Matsuya New York, Inc.

### 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会：毎年3月31日 期末配当：毎年3月31日 中間配当：毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

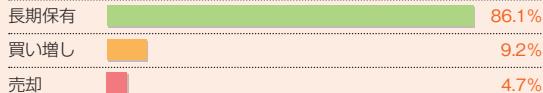
上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部  
 公告方法 当社の公告は電子公告により行います。  
 ホームページアドレス <http://www.matsuyafoods.co.jp/>  
 ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載いたします。

株主名簿管理人 及び 特別口座の口座管理機関	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部 (郵便物送付先) 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部 (電話照会先) ☎ 0120-176-417
(インターネット ホームページURL)	<a href="http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html">http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html</a>
単 元 株 式 数	100株

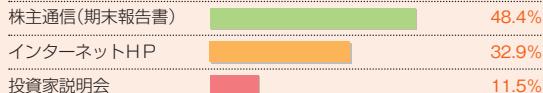


第35期期末報告書アンケートでは、  
1,363名の株主の皆様から  
ご意見・ご回答をいただきました！

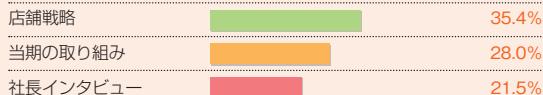
### Q 今後の当社株式についてどのような方針をお持ちですか。



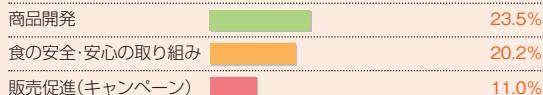
### Q IR情報の提供手段としてどのようなものを希望されますか。



### Q 今回の期末報告書で、興味を持っていただいた内容は何ですか。



### Q 当社の今後の経営課題について、重要だと思われるものは何ですか(複数回答可)



## 株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>  
アクセスコード 9887

いいかぶ

検索

Yahoo!、MSN、exciteのサイト内にある検索窓に、いいかぶと4文字入れて検索してください。



空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社エーツメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社エーツメディアについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL:03-5777-3900(平日 10:00~17:30)  
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL:info@e-kabunushi.com

### 【アンケートに関するお願い】

当社では、株主、投資家の皆様とのコミュニケーションを図るため、アンケートを実施させていただいております。お手数ではございますが、質問にお答えいただき、ご投函ください。ご協力をお願いいたします。

## 株主の皆様へアンケートのお願い

### 1. 当社株式をどの位の期間保有されていますか。

- a. 10年以上 b. 7年~10年 c. 5年~7年 d. 3年~5年  
e. 1年~3年 f. 1年未満

### 2. 今後の当社株式についてどのような方針をお持ちですか。

- a. 売却 b. 長期保有 c. 買い増し

また、上記方針を決定するための判断材料は何ですか。(複数回答可)

- a. 株価 b. 配当 c. 株主優待 d. 将来計画 e. 業績  
f. その他 ( )

### 3. IR情報の提供手段としてどのようなものを希望されますか。

- a. 株主通信 b. 投資家説明会 c. インターネットホームページ  
d. IR広告 e. その他 ( )

### 4. 松屋の携帯サイトについて教えてください。

- a. 松屋の携帯サイトを使ったことがあり、会員になっている  
b. 会員にはなっていないが、松屋の携帯サイトを使ったことがある  
c. これから、携帯サイトを使ってみたい d. 今後も使う予定はない  
e. その他 ( )

### 5. 今回の中間報告書で、興味を持っていただいた内容は何ですか。

- a. 社長インタビュー b. 店舗戦略 c. 新業態 d. 商品戦略  
e. 当中間期の取り組み f. 財務諸表 g. 教えて! ウシ松君

### 6. 当社の今後の経営課題について、重要だと思われるものは何ですか。(複数回答可)

- a. 商品開発 b. 販売促進(キャンペーン) c. 価格政策  
d. 店舗展開 e. 業態の多様化 f. M&A  
g. 食の安全・安心の取り組み h. 環境問題  
i. CSRの取り組み(企業の社会的責任) j. 海外展開  
k. その他、ご意見・ご要望をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。