

2011年3月1日  
株式会社セガ  
株式会社松屋フーズ

## セガと松屋、『龍が如く OF THE END』でコラボレート企画実施 ゲーム内に登場する『グルメの腕輪』プレゼントキャンペーン！

株式会社セガ(本社:東京都大田区、代表取締役社長 COO:白井 興<sup>おきたね</sup>胤)と株式会社松屋フーズ(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長:緑川 源治)は、2011年3月17日発売のPlayStation®3用ゲームソフト『龍が如く OF THE END』と全国チェーン店「松屋」とのコラボレート企画を行うことを決定しました。

「松屋」は国内に790店舗を展開しており、定番メニューの“牛めし”をはじめ、“豚めし”、“カレー”、“定食”といった豊富なメニューをより美味しく、お手ごろ価格でご提供することにより多くの皆様よりご愛顧いただいております。

2006年12月発売『龍が如く2』、2009年2月発売『龍が如く3』、2010年3月発売『龍が如く4 伝説を継ぐもの』ではゲーム内に「松屋」の店舗が登場し、店内で食事をする事ができました。もちろん今作『龍が如く OF THE END』のゲーム内にも店舗が登場。主人公達が「松屋」のメニューを堪能し、体力を回復することができます。今回のコラボレート企画では、本日3月1日から全国の「松屋」にてご購入頂いた食券裏面に印刷されているQRコード、またはカウンターPOPに掲出されているQRコードより携帯電話でアクセスの上ご応募頂くと抽選で50名様にストーンブレスレット『グルメの腕輪』をプレゼントいたします。さらに店内にはここでしか見られないコラボポスターも掲出されております。

### 『グルメの腕輪』とは？

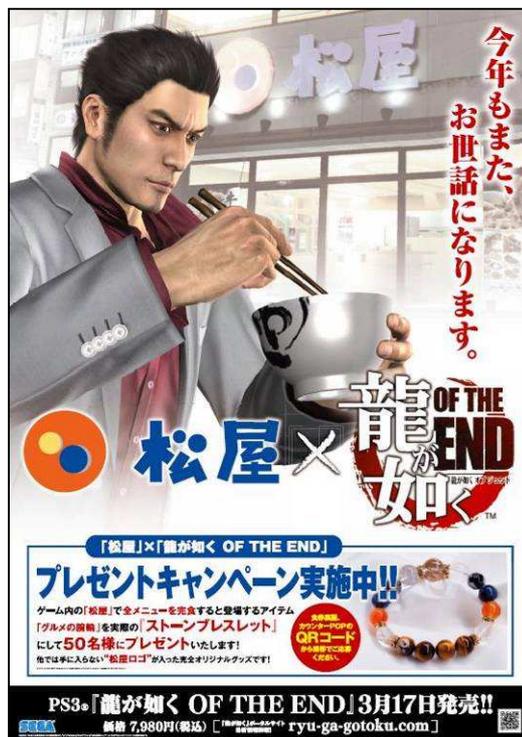
「松屋」全メニューを完食するとゲーム内に登場するアイテムです。今回特別にゲーム内アイテムを忠実に再現し、さらに「松屋ロゴ」を入れ本物のストーンブレスレットとして作成しました。他では手に入らない完全オリジナルグッズになります。



・ゲーム内「松屋」外観



・ゲーム内「グルメの腕輪」登場画面



・コラボポスター



・カウンターPOP



・食券裏面

## “『グルメの腕輪』プレゼントキャンペーン” 概要

**実施店舗**：全国の「松屋」店舗にて  
**期間**：2011年3月1日（火）より  
**内容**：キャンペーン期間中「松屋」にてご購入の際の食券裏面に印刷されたQRコード、またはカウンターPOPに掲出されているQRコードから携帯電話でアクセスの上、キャンペーンページよりご応募ください。抽選で50名様に「松屋ロゴ」が入ったストーンブレスレット『グルメの腕輪』をプレゼントします。

**当選発表**：当選者は、厳正な抽選の上、賞品の発送を持って発表にかえさせていただきます。賞品の発送は2011年4月下旬を予定しています。



・『グルメの腕輪』

デザインは予告無く変更の可能性があります。  
専用食券の発券がなくなり次第キャンペーン終了となります。  
ご応募は日本国内にお住まいの方に限りです。  
都合により賞品の発送が多少遅れる場合もございますので、あらかじめご了承ください。  
ご当選者の住所・転居先不明・長期不在などにより賞品がお届けできない場合には、当選を無効とさせていただきます。

### 【商品概要】

**商品名**：龍が如く OF THE END  
**ジャンル**：アクションアドベンチャー  
**対応機種**：PlayStation®3  
**発売日**：2011年3月17日（木）  
**価格**：7,980円（税込み）  
**CERO表記**：D（17才以上対象）  
**著作権表記**：(C) SEGA  
**公式サイト**：<http://ryu-ga-gotoku.com>



### - 報道関係からのお問い合わせ先 -

株式会社セガ CS マーケティング部 PR チーム  
TEL：03-5736-7186 / FAX：03-5736-7195  
URL：<http://sega.jp/>

株式会社松屋フーズ  
TEL：0422-38-1121 / FAX：0422-38-1154  
URL：<http://www.matsuyafoods.co.jp>

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。  
"PlayStation"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。