

セガと松屋、『龍が如く4 伝説を継ぐもの』でコラボレート企画実施
『松屋×龍が如くオリジナルカレー』発売！

株式会社セガ（本社：東京都大田区、代表取締役社長 COO: 白井 興胤^{おきたね}）と株式会社松屋フーズ（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長: 緑川 源治）は、2010年3月18日発売のPlayStation®3用ソフト『龍が如く4 伝説を継ぐもの』と全国チェーン店「松屋」とのコラボレート企画を行うことを決定しました。

「松屋」は国内に749店舗を展開しており、定番メニューの“牛めし”や“豚めし”、“カレー”“定食”といった豊富なメニューをより美味しく、お手ごろ価格でご提供することにより多くの皆様よりご愛顧いただいております。

2006年12月に発売『龍が如く2』、2009年2月発売『龍が如く3』ではゲーム内に「松屋」の店舗が登場し、店内で食事をする事ができました。もちろん本作『龍が如く4 伝説を継ぐもの』のゲーム内にも店舗が登場。主人公達が「松屋」のメニューを堪能し、体力を回復することができます。

今回のコラボレート企画では、2010年3月18日より全国の「松屋」並びに「松屋」ホームページ（<http://www.matsuyafoods.co.jp>）にてレトルトカレー『松屋×龍が如くオリジナルカレー』を販売します。さらに3月18日より「松屋」で食券をご購入の方を対象に、その場で『松屋×龍が如くオリジナルカレー』が貰えるキャンペーンを実施します。



・ゲーム内「松屋」外観



・ゲーム内「松屋」店内



・「松屋」掲出ポスター

『松屋×龍が如くオリジナルカレー』概要

商品名：松屋×龍が如くオリジナルカレー
購入方法：「松屋」店舗及び「松屋」ホームページ
<http://www.matsuyafoods.co.jp>

期間：2010年3月18日（木）より
価格：300円（税込）
内容：松屋のオリジナルカレーをベースにパンチの効いた秘伝のスパイスを加えた辛口カレーになります。龍が如く開発チームが試食を行い“味”を決定しました。

※商品が無くなり次第販売終了になりますので、予めご了承下さい。



・「オリジナルカレー」パッケージ

“その場で『松屋×龍が如くオリジナルカレー』が当たるキャンペーン” 概要

実施店舗：全国の「松屋」店舗にて
期間：2010年3月18日（木）より
内容：キャンペーン期間中「松屋」で食券をご購入され、その食券に「当たり」の印字があった方は、その場で『松屋×龍が如くオリジナルカレー』をプレゼントいたします。

※専用食券の発券がなくなり次第キャンペーン終了となります。
※詳しくは店頭スタッフまでお問い合わせ下さい。



・「当たり」食券のイメージ

【商品データ】

商 品 名 : 龍が如く4 伝説を継ぐもの
プラットフォーム : PlayStation®3
発 売 日 : 2010年3月18日
価 格 : 税込7,980円
ジャンル : アクションアドベンチャー
プレイ人数 : 1人
C E R O 表 記 : D (17歳以上対象)
著作権表記 : ©SEGA
公式サイト : <http://ryu-ga-gotoku.com>



—報道関係からのお問い合わせ先—

株式会社セガ CS マーケティング部 PR チーム
TEL : 03-5736-7186 / FAX : 03-5736-7195
URL : <http://sega.jp/>

株式会社松屋フーズ
TEL : 0422-38-1121 / FAX : 0422-38-1154
URL : <http://www.matsuyafoods.co.jp>

- “PLAYSTATION”は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。
- 記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。