

フレッシュサラダで、栄養バランスアップ！

「春のサラダ習慣」スタート！！

「I LOVE 豚めし」キャンペーン特別企画、4月19日(月)～5月1日(土)の12日間を健康応援週間として「春のサラダ習慣」を実施いたしますので、ご案内申し上げます。



特別企画



「春のサラダ習慣」詳細

【期間】2004年4月19日15時

～2004年5月1日15時まで

【実施店舗】松屋全店

【春のサラダ習慣要項】

豚めし(並)(大盛)いずれかをご注文されたお客様に

もれなく、松屋の**生野菜**をプレゼントいたします。
(お持ち帰りにも生野菜をプレゼント)

【注意事項】

豚めし(ミニ)、キムチ豚めし、豚めしカレーは対象外

とさせていただきます。

「I LOVE 豚めし」キャンペーンカードとの引換えに生野菜は付きません。

【会社概要】

株式会社 松屋フーズ 代表取締役社長 瓦葺 利夫 (コード番号 9887 東証1部)

本社所在地: 〒177-0042 東京都練馬区下石神井 4-1-7

事業内容: 牛めし、カレー及び各種焼肉定食を中心とした和風ファーストフード店
「松屋」のチェーン展開

資本金: 66億5,593万円

従業員数: 1,073名(平成16年2月末現在)

店舗数: 東北圏・北関東・甲信越圏・首都圏・関西圏・東海・北陸圏・中国・九州圏に604店舗(平成16年3月末日現在)

【問い合わせ先】

(株)松屋フーズ 広報・IRグループ Tel: 03-3904-1193 Fax: 03-3904-3876