

平成 14 年 4 月 24 日

各 位

会 社 名 株式会社松屋フーズ  
代表取締役社長 瓦 葺 利 夫  
(コード番号 9887 東証 1 部)  
問合せ先 広報室長 都所茂雄  
03-3904-1193

### ディスプレイシステム全店導入を計画

当社では、店舗運営上での効率化及びデータ収集の機能をもった次世代の店舗システム「ディスプレイシステム」を数十店舗に実験導入した結果、店舗オペレーションの効率化及び本締め作業(1日の売上確定・食材の発注等の作業)の時間短縮効果が見込まれたため全店導入する運びとなりました。

#### 記

##### <ディスプレイ導入計画>

約 1 年間で全店導入予定(現在、約 70 店舗導入済み)

##### <ディスプレイシステム機能>

お客様が券売機で食券購入していただくのと同時に厨房内のディスプレイ(タッチパネル)に購入商品名が表示され、すぐにオペレーションにとりかけられる。また、商品提供時にタッチパネルに触れてその商品表示を消すことで、提供していない商品の確認ができ商品提供の遅延防止に役立つ。

タイムレコーダ機能が組込まれており、出勤、退勤、休憩等の報告ができ、労働時間管理ができる。

時間別の売上・出食数・商品構成比等がリアルタイムで表示できる。

##### <ディスプレイシステム導入メリット>

お客様の待時間の短縮及び回転率の向上に繋がる。

各店舗及び本社で、時間別の売上・出食数・商品構成比が把握できるため、食材準備や適切なシフトスケジュール立案に役立つ。

各店舗でのコンピュータ入力作業等の事務作業時間の短縮ができ、人件費が削減できる。(事務作業量が、1店舗で1日1時間以上削減できる)

##### <設備投資額>

投資額：約 3 億円 (2 年弱で投資回収を見込んでいる)

##### <会社概要>

企業名	株式会社 松屋フーズ
本社所在地	東京都練馬区下石神井 4-1-7
資本金	6 6 億 5 , 5 9 3 万円
従業員数	8 0 0 名(平成 1 4 年 3 月末現在)
事業内容	牛めし、カレー及び各種焼肉定食を中心とした和風ファーストフード店「松屋」のチェーン展開
店 舗 数	関東・関西・東海・九州地区に 448 店舗(H14 年 3 月末現在)

以上