

松屋 前年比 月次推移 (2026年3月期)

		4月	5月	6月	7月(確定)	8月	9月	上期
全店売上高		124.8%	128.4%	128.8%	121.5%			125.8%
既存店	売上高	114.2%	116.7%	118.8%	112.3%			115.5%
	客数	105.8%	105.5%	102.8%	100.7%			103.7%
	客単価	108.0%	110.6%	115.5%	111.5%			111.3%

国内総店舗数		1,350	1,356	1,361	1,367		
店舗数内訳	松屋	1,113	1,117	1,121	1,126		
	とんかつ	194	194	194	194		
	その他	43	45	46	47		

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
全店売上高									125.8%
既存店	売上高								115.5%
	客数								103.7%
	客単価								111.3%

国内総店舗数							
店舗数内訳	松屋						
	とんかつ						
	その他						

松屋 前年比 月次推移 (2025年3月期)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期
全店売上高		117.1%	122.8%	125.0%	121.6%	125.3%	123.8%	122.6%
既存店	売上高	111.4%	117.3%	120.1%	116.5%	120.8%	117.5%	117.3%
	客数	108.0%	113.3%	112.3%	109.0%	106.9%	108.0%	109.5%
	客単価	103.2%	103.5%	107.0%	106.9%	113.0%	108.8%	107.1%

国内総店舗数		1,254	1,255	1,265	1,274	1,281	1,294
店舗数内訳	松屋	1,037	1,038	1,045	1,053	1,057	1,065
	とんかつ	185	185	188	189	190	192
	その他	32	32	32	32	34	37

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
全店売上高		118.7%	121.7%	123.8%	121.1%	119.8%	117.1%	120.3%	121.1%
既存店	売上高	113.3%	115.5%	117.9%	114.4%	112.3%	107.8%	114.0%	115.3%
	客数	103.9%	104.2%	105.1%	106.6%	103.0%	100.9%	104.4%	106.6%
	客単価	109.0%	110.8%	112.2%	107.3%	109.1%	106.8%	109.3%	108.2%

国内総店舗数		1,299	1,308	1,315	1,322	1,329	1,342
店舗数内訳	松屋	1,069	1,076	1,082	1,088	1,094	1,106
	とんかつ	192	193	194	194	194	195
	その他	38	39	39	40	41	41

(注)

- 全店売上高では直営店の全店(全業態)の店舗売上を対象としております。
- 既存店は各期において、開始年月(各年4月)より1年以上前に開店した店舗を既存店としております。
- 2009年3月期より既存店(売上高、入客数、客単価)では牛めし事業店の店舗売上を対象としております。  
(とんかつ事業、鮎事業、その他業態の既存店は含んでおりません)  
また既存店では改装閉店を考慮しております。
- 店舗数にはFC店を含めております。(日本国内のみ)  
松屋店舗数には松のや/マイカリー食堂併設店舗を含みます。  
松のや店舗数にはマイカリー食堂併設店舗を含みます。